

## Zeugnis

Frau Almut Widdershoven M.A., geboren am 25.02.1975, ist seit dem 15. März 2000 bei unserer Agentur mtpr, einer Beratungsagentur für Public Relations und Public Affairs, beschäftigt; zunächst als Volontärin, später als PR-Assistentin. Während ihres Volontariates erwarb sie sich grundlegende Kenntnisse für ihre spätere Tätigkeit als PR-Assistentin. Hierzu zählten die Pflege der Datenbank; tägliches Medienmonitoring; Hintergrundrecherchen; Produktionssteuerung und -abwicklung von Druckerzeugnissen; Versandsteuerung und -abwicklung von Informationsmaterialien; Veranstaltungsorganisation (Pressekonferenzen, Symposien; Kundenversammlungen; Informationsstände etc.); Texterstellung und -redaktion für unterschiedliche Zwecke und Zielgruppen; Konzeptionsentwürfe und Budgetkontrolle; vorbereitende Rechnungsstellung. Dabei erwarb sie sich auch Überblick über die Medienlandschaft sowie Einblick in die strukturellen Grundlagen von Politik und Wirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland.

Aufgrund ihrer raschen Auffassungsgabe und ihrer Vorkenntnisse wurde sie schnell zu einem festen Teil unseres Teams und übernahm eigene Projekte. Hauptsächlich zählte die „Initiative Mehr Bonus für Kunden e.V.“ zu den von ihr betreuten Kunden. Es handelte sich um einen Zusammenschluss von Unternehmen mit dem Ziel der Abschaffung von Rabattgesetz und Zugabeverordnung. Frau Widdershoven stand als unmittelbarer Ansprechpartner mit koordinierender Funktion den Mitgliedsunternehmen und den interessierten Journalisten zur Verfügung. Sie erstellte qualifizierte Presseresonanzen, recherchierte Tendenzen in der öffentlichen und politischen Meinungsbildung und wirkte an Veranstaltungsorganisationen mit. Auch erarbeitete sie eigenständig Pressemitteilungen und Faktenblätter zu diesem Thema und war maßgeblich an der Erstellung und Pflege der Internetpräsenz des Kunden beteiligt. Nach der erfolgreich im Sommer erfolgten Abschaffung von Rabattgesetz und Zugabeverordnung begleitete sie die rechtliche Auflösung des Vereines.

Im Bereich der klassischen Public Relations war sie für den Industrieverband Heintierbedarf tätig. Es oblag ihr die „Heintier-Redaktion“. Sie begleitete die Erstellung, die Produktion und den Versand der regelmäßigen Pressedienste, beantwortete Presseanfragen und betreute das umfangreiche Text- und Bildarchiv des Verbandes. Sie war an der Korrektur und Neuauflage einer Broschürenreihe sowie der Erstellung einer Unterrichtseinheit zum Thema Kleintiere beteiligt und pflegte die Internetpräsenz des Verbandes.

Im geringeren Umfang war Frau Widdershoven auch für den United Parcel Service (UPS); den Bundesverband Internationaler Express- und Kurierdienste (BIEK) und das InfoZentrum Zuckerverwender (IZZ) tätig. Ihr Wirkungsfeld reichte hier von der Recherche von Ansprechpartnern in der Lokalpolitik, der Redaktion eines monatlichen Gesetzesmonitorings bis hin zur Überwachung der Gesetzgebung auf europäischer Ebene.